REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„GIVEAWAY PRODUSE - "Ce iti da #EnergiePentruVictorie in fiecare zi?"
DERULATA PE PLATFORMA FACEBOOK ȘI PAGINA DE INSTAGRAM DOPPELHERZ ROMANIA

1. INFORMATII GENERALE

1.1. Organizatorul acestei Campanii promotionale (denumita in continuare in cuprinsul prezentului Regulament ***„Campania"***) este societatea Queisser Pharma S.R.L. (denumita in continuare ***„Organizatorul"***), cu sediul in Bucuresti, Sectorul 1, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Cladirea Metropolis, Corp B, Etaj 1, Numar de ordine la Reg. Com. J2013013477406, Cod Unic de Inregistrare 32420207.

1.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament (***„Regulamentul"***), care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.

1.3. Campania se va desfasura pe paginile retelelor sociale Facebook (https://www.facebook.com/Doppelherz) si Instagram (https://www.instagram.com/doppelherz_romania/) ale brandului Doppelherz si a celorlalte produse din portofoliul Organizatorului (suplimente alimentare, dispozitive medicale, produse cosmetice, medicamente, furaje complementare pentru animale), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în perioada **14-20 Septembrie 2026, respectiv 5-11 octombrie 2026.**

1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata Campaniei, putand fi accesat si vizualizat pe website-ul www.energiepentruvictorie.ro. Regulamentul poate fi solicitat si prin email transmis Organizatorului la adresa info@queisser.ro, sau prin cerere scrisa transmisa pe adresa postala a Organizatorului, precum si prin telefon, la numarul 0213112120 (numar cu tarifare normala, in intervalul orar 09:00 – 16:00, de Luni pana Vineri, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase).

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntarea lor publica, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Conditiile de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniilor sunt detaliate la Sectiunile 2 si 3 de mai jos.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana care intruneste cumulativ urmatoarele conditii:

1. **Are domiciliul in Romania;**
2. **A implinit varsta de 18 ani cel mai tarziu pana la data inceperii Campaniei;**
3. **Detine un cont activ de Facebook și/sau Instagram.**

Nu sunt eligibile conturile apartinand unor marci/branduri, conturile operate prin intermediul unor instrumente sau scripturi automatizate (bots), precum si conturile despre care Organizatorul are suspiciunea rezonabila ca au fost create exclusiv in scopul participarii la concursuri.

2.2. Angajatii Organizatorului, ai companiilor afiliate, precum si ai altor companii implicate in Campanie, precum si rudele pana la gradul al II lea inclusiv ale acestora (copii/parinti, frati/surori, bunici/nepoti de gradul al doilea) sau sotul/sotia nu au drept de participare la Campanie.

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura separat pe fiecare dintre paginile Facebook Doppelherz (https://www.facebook.com/Doppelherz) si Instagram Doppelherz (https://www.instagram.com/doppelherz_romania/)

3.2. Pentru a participa la Campanie, participantii care indeplinesc conditiile prevazute in Sectiunea 2 trebuie sa parcurga urmatorii pasi:

3.2.1. **Sa urmareasca pagina de facebook (https://www.facebook.com/Doppelherz) și/sau Instagram @doppelherz_romania (follow);**

3.2.2. Sa posteze un comentariu la postarea de concurs în care să rsăpundă la întrebarea: *„Ce îți oferă #EnergiePentruVictorie în fiecare zi?*”.

**Comentariul mentionat trebuie sa fie vizibil public cel putin pana la data extragerii castigatorilor, inclusiv, astfel incat Organizatorul sa poata identifica si verifica participarea.*

Participantii declara ca detin toate drepturile asupra continutului publicat si ca acesta nu incalca drepturile unor terte persoane. Organizatorul isi rezerva dreptul de a redistribui continutul publicat in scopul promovarii Campaniei.

Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt in mod expres de acord ca postările/comentariile pe baza carora au realizat inscrierea sa devina publice, ele putand fi vizualizate de catre toti vizitatorii paginii de concurs.

3.3. Vor participa la extragerea castigatorilor doar participantii care au respectat mecanismul de inscriere de mai sus.

3.4. Fiecare participant se poate inscrie in Campania derulata pe pagina de Facebook Doppelherz (https://www.facebook.com/Doppelherz), cat si in cea derulata pe pagina de Instagram Doppelherz (https://www.instagram.com/doppelherz_romania/), cu conditia ca procedura de inscriere sa fie parcursa corect si complet pentru fiecare inscriere in parte, și a respectarii mecanismului Campaniei pentru fiecare inscriere in parte. Cu toate acestea, un participant poate fi desemnat castigator si poate primi un singur premiu în cadrul Campaniei (chiar dacă este declarat câștigător și pe platforma Facebook, cât și pe pagina de Instagram).

3.5. **Este permisa o singura inscriere pe aceeasi retea sociala;** pentru claritate, acelasi participant va putea avea maxim doua (2) inscrieri:

3.5.1. O inscriere in campania derulata pe pagina de Facebook Doppelherz (https://www.facebook.com/Doppelherz); si

3.5.2. O inscriere derulata pe pagina de Instagram Doppelherz (https://www.instagram.com/doppelherz_romania/)

3.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant care nu intruneste cerintele Campaniei sau care nu respecta prevederile prezentului Regulament, precum si participantii care se inscriu in Campanie cu postari care nu respecta cerintele stabilite sau care au caracter ofensator, obscen, injurios, discriminatoriu, defaimator sau de natura politica, ori care incalca drepturile unor terte persoane sau legislatia in vigoare.

3.7. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice inscriere care este realizata prin utilizarea unor metode frauduloase, inclusiv, dar fara a se limita la utilizarea de sisteme automate, aplicatii sau scripturi care pot genera inscrieri in mod automat.

3.8. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea:

3.8.1. Pentru inscrierile realizate dupa terminarea perioadei Campaniei sau efectuate in alt mod decat utilizand pagina oficiala de derulare a Campaniei sau cu nerespectarea conditiilor de inscriere aplicabile;

3.8.2. Pentru eventualele disfunctionalitati tehnice (inclusiv de sincronizare a datelor), aparute cu prilejul inscrierii in Campanie, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

3.8.3. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de social media cu care s-a realizat inscrierea in Campanie.

4. PREMIILE

4.1. In cadrul extragerilor vor fi desemnati **40 de castigatori, respectiv câte 20 (douăzeci) castigatori pentru fiecare dintre cele 2 campanii, astfel:**

4.1.1. 20 x castigatori pentru campania derulata pe pagina Facebook Doppelherz (https://www.facebook.com/Doppelherz);

4.1.2. 20 x castigatori pentru campania derulata pe pagina Instagram Doppelherz (https://www.instagram.com/doppelherz_romania/)..

4.2. Fiecare castigator va primi cate un premiu. **In total vor fi acordate 40 de premii**, in valoare totala de 6241.80 lei fara TVA, astfel:

Premiile acordate câștigătorilor Campaniei derulate pe pagina Facebook Doppelherz (https://www.facebook.com/Doppelherz) constau în:

4.2.1. **10 (zece) pachete Doppelherz x FC Bayern: Kollagen 11.000 Plus 30 flacoane + Glucozamina 1000 Curcuma 60 comprimate** – valoarea fiecarui pachet este de 161.98 Lei fara TVA;

4.2.2. 10 (zece) pachete - set materiale promoționale personalizate FC Bayern X Doppelherz (șapca, tricou, sticla apa) – valoarea fiecarui pachet este de 150.11 Lei fara TVA

Premiile acordate câștigătorilor Campaniei derulate pe pagina Instagram Doppelherz (https://www.instagram.com/doppelherz_romania/) constau în:

4.2.3. 10 (zece) pachete cu produse DoppelHerz x FC Bayern: Kollagen 11.000 Curcuma+Ghimbir 30 flacoane + Glucozamina 1200 30 comprimate – valoarea fiecarui pachet este de 161.98 Lei fara TVA;

4.2.4. 10 (zece) pachete - set materiale promoționale personalizate FC Bayern X Doppelherz (șapca, tricou, sticla apa) – valoarea fiecarui pachet este de 150.11 Lei fara TVA

** DoppelHerz este partener Regional Oficial al FC Bayern München. Campania nu este organizata sau administrata de Clubul FC Bayern München.*

4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora.

5. EXTRAGEREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Fiecare dintre cele 40 de premii va fi acordat în urma unei extrageri la sorti realizate cu ajutorul unui program informatic specializat de extragere aleatorie (random.org sau alt sistem similar), pe pagina Facebook Doppelherz, respectiv Instagram.

5.2. **Extragerea castigatorilor va fi organizata in data de 21 Septembrie 2026, respectiv 12 octombrie 2026**. Va fi organizata cate o tragere la sorti pentru fiecare concurs.

5.3. De fiecare data se va extrage mai intai castigatorul, iar ulterior 2 rezerve. In situatia in care castigatorii de drept ai premiilor nu vor fi validati, nu vor putea fi contactati sau refuza premiile, acestea vor fi acordate rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.

5.4. Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va reverifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor de inscriere/participare.

5.5. Pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de catre acesta a conditiilor de inscriere mentionate in Regulament.

5.6. **Castigatorii premiilor vor fi anuntati in termen de maxim 5 zile calendaristice de la extragere**, pe pagina respectivei platfome a Campaniei, respectiv pe pagina de Facebook (https://www.facebook.com/Doppelherz) și Instagram @doppelherz_romania.

5.7. De asemenea, castigatorii vor primi in mod individual din partea Organizatorului o instiintare cu privire la faptul ca au fost desemnati castigatori, sub forma de comentariu la postarea castigatoare. Castigatorul va avea la dispozitie un termen de 24 de ore din momentul primirii instiintarii din partea Organizatorului pentru contactarea acestuia prin mesaj privat transmis prin intermediul mesageriei Instagram, in vederea furnizarii unui numar de telefon de contact. Ulterior, castigatorul va fi contactat telefonic de catre Organizator, solicitandu-i-se datele personale necesare livrararii premiului (nume complet, adresa completa, alte date necesare). Odata contactat, castigatorul va trebui sa comunice toate datele necesare validarii sale.

5.8. Imposibilitatea contactarii castigatorului dupa 3 incercari consecutive, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament, refuzul de a primi premiul sau refuzul manifestat expres si neechivoc de a comunica datele personale necesare livrarii premiului si declararii de catre organizator a premiului catre institutiile abilitate ale statului, in conditiile legii, precum si celelalte informatii solicitate, duce la invalidarea respectivului castigator si la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

5.9. In masura in care castigatorii indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiilor.

5.10. Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data comunicarii datelor personale si validarii castigatorului.

5.11. In momentul livrarii premiului de catre curier, castigatorul va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordarii premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.

5.12. Daca, indiferent de motiv, premiul nu va putea fi livrat in urma a doua incercari succesive de livrare, desemnarea castigatorului respectiv va fi invalidata, iar Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

5.13. In situatia in care, din motive obiective, nu se va putea valida drept castigator niciun alt participant (ex. rezervele nu intrunesc conditiile privind inscrierea/participarea), atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective. De asemenea, nu se vor acorda mai multe premii decat numarul de participanti inscrisi.

5.14. Premiile ramase neacordate in cadrul Campaniei vor ramane la dispozitia Organizatorului, care le va utiliza dupa cum va considera de cuviinta.

6. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

6.1. Castigatorii validati precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntati public, in modalitatea prevazuta la art. 5.6., conform obligatiilor impuse de *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata.

6.2. Participantii la Campanie declara in mod expres ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume) sa fie utilizate de catre Organizator cu prilejul acestei publicari.

7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor, in conformitate cu prevederile legale nationale aplicabile si ale Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE. Participantii la Campanie au, potrivit acestor dispozitii legale, calitatea de persoane vizate.

7.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii/expedierii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de concursuri si campanii (in cazul premiilor impozabile).

7.3. Organizatorul Campaniei garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi, care au cel putin urmatoarele drepturi in legatura cu datele lor cu caracter personal:

7.3.1. Dreptul de a solicita si de a obtine o confirmare a faptului ca Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal si o copie a datelor procesate (dreptul de acces);

7.3.2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete;

7.3.3. Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (dreptul de stergere);

7.3.4. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor (dreptul la restrictionarea procesarii), situatie in care Organizatorul va fi in imposibilitatea de a declara

participantul respectiv drept castigator, de a inmana premiile in cazul unui castig sau de a solutiona orice contestatie ori reclamatie formulata de acesta;

7.3.5. Dreptul de a primi datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si care poate fi citit automat si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor);

7.3.6. Dreptul de a se opune prelucrarii datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (dreptul la obiectie), situatie in care Organizatorul va fi in imposibilitatea de a declara participantul respectiv drept castigator, de a inmana premiile in cazul unui castig sau de a solutiona orice contestatie ori reclamatie formulata de acesta;

7.3.7. Dreptul de a retrage oricand consimtamantul. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrarii pe baza consimtamantului acordat inainte de retragere (dreptul de retragere a consimtamantului) si va avea ca efect imposibilitatea participarii la Campanie;

7.3.8. Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere daca considerati ca prelucrarea datelor este o incalcare a GDPR (dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere).

7.4. In cadrul Campaniei se vor colecta de la participanti si vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

7.4.1. nume;

7.4.2. prenume;

7.4.3. numar de telefon mobil sau fix - va fi solicitat doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori validati;

7.4.4. adresa de e-mail;

7.4.5. dupa caz, infatisarea fizica/trasaturile fizice, daca story-urile cu care se realizeaza inscrierea in Campanie contin si imaginea participantului;

7.4.6. Codul numeric personal - va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

7.4.7. Adresa postala - va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor si doar participantilor castigatori validati.

7.5. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

7.5.1. organizarii si desfasurarii Campaniei;

7.5.2. desemnarii si validarii castigatorilor;

7.5.3. anuntarii si publicarii castigatorilor conform art. 5.6 de mai sus;

7.5.4. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.

7.5.5. solutionarii eventualelor contestatii si reclamatii. Pentru a putea solutiona contestatiile si reclamatiile, Organizatorul proceseaza datele cu caracter personal in interesul sau legitim, in conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Organizatorului rezulta din dorinta de a servi interesele si de a raspunde cererilor participantilor.

7.6. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acordat prin acceptarea prezentului Regulament si/ sau al interesului legitim.

7.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

7.8. Datele cu caracter personal ale participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei, dupa care vor fi sterse/distruse; pana la momentul stergerii/distrugerii, aceste date nu vor fi utilizate.

7.9. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Organizator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

7.10. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitilor obligatii similare.

7.11. In situatia in care Organizatorul primeste date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse.

7.12. Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie, in acord cu riscurile reprezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special de posibila distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizata sau acces neautorizat.

8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Cladirea Metropolis, Corp B, Etaj 1. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei.

10. CLAUZE DIVERSE

10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

10.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu Campania urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

10.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre castigatori a obligatiilor fiscale datorate pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legii 227/2015 privind Codul Fiscal. In masura in care valoarea individuala a premiului nu depaseste plafonul neimpozabil prevazut de Codul fiscal (în prezent 600 lei), atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.

10.4. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de catre Castigator dupa intrarea in posesia premiilor.

10.5. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora ori caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

10.6. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa informeze in prealabil publicul.